

Pressemitteilung

Neuer Schub für Industrie 4.0

Scheer Unternehmen präsentieren sich mit effektiven Lösungen zu den Top-Themen Plattform, Datenflüsse, KI und Sustainability auf der Hannover Messe Industrie (HMI) 2022

Saarbrücken, 27.05.2022

Der digitalen Transformation von Wirtschaft und Verwaltung trägt die diesjährige HMI mit dem Schwerpunkt „Digitale Ökosysteme“ Rechnung. Die Scheer PAS Deutschland GmbH, die IS Predict GmbH und das August-Wilhelm Scheer Institut für digitale Produkte und Prozesse gGmbH präsentieren dazu in Hannover anwendungsorientierte, smarte Lösungen für gewinnbringende Digitalisierungsfortschritte.

Im Rahmen der Initiative Smart Electronic Factory e.V. (SEF) zeigt die Scheer PAS Deutschland GmbH auf der diesjährigen HMI, auf welche Weise mit der Application Composition Platform die erfolgreiche Transformation zum Industrie 4.0-Unternehmen gelingen kann.

An einem Use Case aus der Fertigungsindustrie präsentiert Scheer PAS, wie sich bis zu 30 % Zeitersparnis bei Arbeitsschritten auf dem Shopfloor erzielen lassen. Weiterhin können bis zu 85 % Zeitersparnis durch intuitive und kontextsensitive Mensch-Maschine-Interaktion durch Shopfloor-Apps erreicht werden.

Das Industrie 4.0-Szenario entlang der industriellen Wertschöpfungskette macht erfolgreich deutlich, wie mit der Scheer PAS Application Composition Platform die Verbindung betriebswirtschaftlicher- sowie produktionsnaher Anwendungen, Daten und Prozesse gelingt. Die sich daraus ergebenden Potenziale und Synergien können Unternehmen nutzen, um bis zu 50 % weniger an „Total Cost of Ownership“ zu erzielen und IoT-Daten für neue Geschäftsmodelle zu monetarisieren.

Besuchen Sie die Scheer PAS Deutschland GmbH auf der HMI in Halle 4, Stand F23 und diskutieren Sie die Potenziale innerhalb Ihrer Fertigungsstraße.

Im Future Hub, am Saarlandgemeinschaftsstand in Halle 2, B28, präsentiert IS Predict Künstliche Intelligenz, die „mitdenkt“ und aus neu „Erlebten“ immer wieder dazu lernt – ähnlich wie der Mensch. Für diese Selbstlernalgorithmik mit Hilfe von Deep Learning mit semantischen Netzen hat IS Predict nicht nur viele Innovationspreise gewonnen, sondern auch viele Kundenprozesse verbessert. Gezeigt werden die neuesten Referenzen zur Ausschussminimierung, Energie-/CO₂-Reduzierung, zur Erhöhung der Maschinenverfügbarkeit und zur Logistikoptimierung.

Zu den brennenden Themen der diesjährigen Messe gehört auch der digitale Produktpass. Der lückenlose Produktlebenslauf ist ein Datensatz, der sämtliche Werte eines Produkts aus allen Phasen seines Lebenszyklus enthält. Das August-Wilhelm Scheer Institut für digitale Produkte und Prozesse ermöglicht es, die prozesszentrierte Betrachtung der CO₂-Emissionen eines Produktes zu erfassen und macht sie feingranular messbar. Dadurch können Unternehmen der Kreislaufwirtschaft die Werte transparent aufzeigen und steuern. Ebenfalls Im Future Hub, in Halle 2, B28, zeigen die Experten des Instituts, wie das geht.

Dazu Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer, Gründer und Alleingesellschafter der Scheer Holding: „Ich freue mich sehr, dass die HMI als internationale Leistungsschau wieder ihre physischen Tore öffnet. Die Scheer Unternehmen freuen sich auf einen intensiven Dialog mit Kunden über wichtige Schritte und Lösungen zur erfolgreichen digitalen Transformation.“

Über die Scheer Holding

Die Scheer Holding unterstützt und managed den Zusammenschluss innovativer und Technologie orientierter Unternehmen in einem Netzwerk. Die Scheer GmbH, die imc AG und die Scheer PAS Deutschland GmbH als etablierte Unternehmen sind dabei die Zugpferde für die Start-Ups in diesem Netzwerk.

Der Professor für Wirtschaftsinformatik, Erfinder des ARIS-Konzeptes und seit der Gründung der IDS Scheer AG erfolgreiche Unternehmer August-Wilhelm Scheer gründete die Scheer Holding GmbH als Netzwerk wachstumsstarker IT-Unternehmen. Prozessexpertise, hohe Qualität, Innovationsstärke und Fokussierung auf den Kundennutzen kennzeichnen Produkte und Dienstleistungen. Der enge Austausch mit Wissenschaft und Forschung erhöht zusätzlich die Innovationskraft der einzelnen Unternehmen und öffnet neue Märkte. Scheer hält als Alleingesellschafter der Scheer Holding wesentliche Beteiligungen an den Netzwerkunternehmen. Beteiligungen an Start-up Unternehmen erfolgen bei gleichzeitiger Betonung der unternehmerischen Kraft des Gründungsmanagements.

scheer-holding.com

Ansprechpartner für die Presse:

Britta Holzmann
Head of Marketing & Corporate Communications
Scheer GmbH | Uni-Campus Nord | 66123 Saarbrücken
+49 162 2934-592 | britta.holzmann@scheer-group.com