

Jahresinhaltsverzeichnis

2017

Die IM+io erscheint im Verlag des AWS-Instituts

Schwerpunktthemen

Ausgabe 1/2017: Knowmads + Smart Consulting

Ausgabe 2/2017: Super Smart Society

Ausgabe 3/2017: Robotic Process Automation + Letzte Meile

Ausgabe 4/2017: Das Analoge im Digitalen + Process Mining

Beiträge nach Autoren

Abolhassan, Ferri	S. 6
„Robotic Process Automation macht Unternehmen produktiver – wenn sie die Mannschaft mitnehmen“ (03/2017)	
Achatz, Reinhold	S. 14
„Durch Teilen erzeugt man mehr Wert und nicht weniger!“ (02/2017)	
Amberg, Michael; Lindner, Dominic	S. 42
Mit Selbstorganisation gegen Arbeitsflut im Projektmanagement – Agilität im Projektmanagement (04/2017)	
August, Urban; Eigner, Martin; Schmich, Matthias	S. 48
Kollaboration auf ganzer Linie – Smarte Produkte erfordern smarte Strukturen und Prozesse (02/2017)	
Baldi, Mario; Lerch, Martin; Schoenecker, Andreas	S. 42
Scheer Marketplace – ein Praxisbericht Kundenorientierte digitale Beratungslösungen erfolgreich entwickeln (01/2017)	
Berkemeier, Lisa; Thomas, Oliver; Zobel, Benedikt	S. 48
Vom Gadget zum Business Device – Smart Glasses als Enabler digitaler Wissensarbeit (01/2017)	
Bertram, Ingo	S. 56
Werden Roboter in Zukunft den Paketzusteller ersetzen? Die Automatisierung der letzten Meile (03/2017)	
Bihlmaier, Andreas	S. 24
„Wir brechen mit traditionellen Konzepten!“ Robodev macht die Produktion kleiner Stückzahlen erstmals wirtschaftlich automatisierbar (03/2017)	
Bischoff, Jos	S. 74
Digitale Transformation – Die Säulen der neuen Wissensarbeit (01/2017)	
Blank, Karlheinz; Hilt, Britta; Rätker, Georg	S. 72
Vorrausschauende Produktion – Kosten reduzieren, Ausfälle verhindern und Produkte nachhaltig verbessern (04/2017)	
Braun, Steffen; Schatzinger, Susanne; Wendt, Willi	S. 70
Vision Morgenstadt: Smarte urbane Systeme gestalten (02/2017)	

Braune, Sven Kolja Anwalt 4.0 – Wie verändert sich die Rechtsberatung durch die Digitalisierung? (01/2017)	S. 54
Casale, Frank A Pioneering Technology for the Future Economy – How does RPA affect the corporate's value chain (03/2017)	S. 86
Chia, David; van Delden, Catharina Agile Innovation und Kollaboration im Ökosystem (03/2017)	S. 46
Chucher, Nadin; Hotz, Christian Die analoge Kundenbeziehung in einer digitalen Welt am Beispiel einer Großbank (04/2017)	S. 20
Deelmann, Thomas Beratung ist nicht gleich Beratung – Digitalisierung und Automatisierung in einer heterogenen Branche (01/2017)	S. 58
Denck, Michael Spenden aus der Plattformökonomie – Neue Wege für Initiativen und NGOs, Sponsoren zu erreichen (03/2017)	S. 82
Engels, Klaus H; Fischer, Thomas M; Görner, Max New Leadership – Führung im digital-analogen Spagat (04/2017)	S. 30
Esterer, Fritz; Fettke, Peter; Risse, Robert Anwendungspotenziale von Deep Learning im Process Mining – Prozessoptimierung in der Steuerabteilung am Beispiel von Henkel (04/2017)	S. 84
Fallmann, Daniel Im Dialog mit Big Data – Effizientes Wissensmanagement als zentrales Thema (01/2017)	S. 86
Faßbender, Patric „Die Grundidee war, ein wirklich kindgerechtes System zu entwickeln“ (04/2017)	S. 16
Feth, Nikolas; Quaranta, Alessandro „Dass die Software auch als Lizenz angeboten wird, hat der Markt bestimmt“ (03/2017)	S. 12
Fleig, Christian; Knissling, Alea; Seeliger, Alexander Beyond Process Mining Process Mining für Prozesstransformation und ERP-Einführungen (04/2017)	S. 90
Frank, Dirk; Kilic, Dervis Kontrovers diskutiert! Auf der Suche nach dem richtigen Mitarbeitermodell: Knowmads versus Festanstellung (01/2017)	S. 14
Franke, Nikolaus Keine Digitale Transformation ohne Kultur des Scheiterns (04/2017)	S. 26
Gabler, Michael; Mahringer, Christian A; Renzl, Birgit Agilität in wissensintensiven Organisationen Von der Produkt- zur Dienstleistungsorientierung (01/2017)	S. 38
Gessner, Thomas; Göpfert, Jan Interdisziplinäres Arbeiten in der frühen Phase der Produktentwicklung Anforderungen an ein nachhaltiges „System of Innovation“ (04/2017)	S. 62

Gißmann, Peter Einbindung von Legacy-Systemen mit Robotic Process Automation (03/2017)	S. 76
Glick, Jonathan Risikofreudige Innovationskultur – Wie in Israel kreative Ideen in kürzester Zeit zu nachhaltigen Langzeiterfolgen werden (03/2017)	S. 90
Green, Nikos „Wir können Signale der Körpersprache automatisch auslesen und quantifizieren!“ (02/2017)	S. 24
Groennerud, Stefan; Möhlendick, Barbara SmartCity Cologne (02/2017)	S. 64
Haverbier, Jana; Weßels, Doris Think manager, think female! Neue Führung in wissensintensiven Bereichen (01/2017)	S. 80
Herfort, Alexander Integrierte Systeme und ihr Wirkungspotential für Unternehmen Ein Blick in die Gegenwart und Zukunft von ERP, MES & Co. (02/2017) 42	S. 42
Hess, Nicolas Was von RPA zu erwarten ist – und was nicht (03/2017)	S. 66
Hoffmann, Werner; Unger, Martin Strategien für das digitale Zeitalter Wie Unternehmen sich für die digitale Transformation rüsten (01/2017)	S. 92
Horx, Matthias Mensch vs. Maschine Die falsche Angst vor dem großen Arbeitsdiebstahl (03/2017)	S. 62
Hügel, Holger Smart Security für die Supersmart Society Neue Ansätze für Datenintegration und Zugriffskonzepte (02/2017)	S. 86
Kammer, Matthias Wirklich alles supersmart? Warum Smart Health Regeln braucht (02/2017)	S. 36
Klötzner, Holger Kollektive Intelligenz im Umfeld von Smart Cities (02/2017)	S. 76
Köhler, Jens; Oswald, Alfred Projektmanager 4.0 goes VUCA Vom Methodenanwender zum Systemiker (04/2017)	S. 52
Koller, Christof Digitalisierung von Marketing und Vertrieb revolutioniert den Weg zum Kunden: Neue Technologien und Prozesse fördern eine individuelle, erfolgreiche Kundenansprache (04/2017)	S. 68
Krcmar, Helmut E-Government – der mühsame Weg zum Bürger „Damit es vorangeht, bedarf es des Verständnisses, wie das funktionieren kann, aber auch wohin die Straße führt“ (03/2017)	S. 16

Kronz, Andreas; Krumeich, Julian	S. 80
Spurensuche: Warum Process Mining ohne Kontextinformationen nur die halbe Wahrheit ist (04/2017)	
Lenge, Ralf	S. 54
Smart Farming Wie die Landwirtschaft von der Digitalisierung profitiert (02/2017)	
Mayr, Robert	S. 34
Steuerberatung im Zeichen der digitalen Transformation Hervorragende Chancen für alle, die bereit sind, sie zu ergreifen (01/2017)	
Meinel, Christoph; von Schorlemer, Stephan	S. 30
Digitale Selbstbestimmung in der Gesundheitsversorgung Die Gesundheitscloud (02/2017)	
Meurer, Marcus	S. 6
Der Impact digitaler Nomaden (01/2017)	
Nissen, Volker; Seifert, Henry	S. 28
Zum Stand der digitalen Transformation im deutschen Markt für Unternehmensberatung (01/2017)	
Nominacher, Bastian	S. 76
Process Mining: Aus Daten Mehrwert schaffen (04/2017)	
Olbert Bock, Sibylle; Winiströfter, Herbert	S. 36
Sustainable Human Resources Leadership Nachhaltiger Umgang mit Human- und Sozialkapital (04/2017)	
Petrich, Juliane	S. 82
„Eltern wünschen sich mehr Digitalisierung in der Schule“ (02/2017)	
Plaetrich, Irmhild	S. 12
Vom Digitalen ins Analoge und wieder zurück? Der Hype um analoge Vinyl-Schallplatten inspiriert auch zu neuen digitalen Produktionsverfahren (04/2017)	
Rombach, Jürgen	S. 70
Mehr Sicherheit durch Prozessautomatisierung Automatische Datenanalyse bei der Polizei (03/2017)	
Scheer, August-Wilhelm	S. 10
„Ich erwarte, dass sich der Beratungsmarkt sehr stark in Richtung virtueller und digitalisierter Plattformunternehmen verändern wird!“ (01/2017)	
Scheer, August-Wilhelm	S. 6
Den Geschäftsprozessen auf die Spuren kommen – Process Mining wird zum Hype des Geschäftsprozessmanagements (04/2017)	
Scheer, August-Wilhelm	S. 19
Ein Lob dem Hype (02/2017)	
Scheer, August-Wilhelm	S. 20
Robotic Process Automation (RPA): Revolution der Unternehmenssoftware (03/2017)	
Scheer, August-Wilhelm	S. 6
Super Smart Society – gelobtes Land oder Irrweg? (02/2017)	

Schell, Otto Digitalisierung als Erfolgsprojekt: Welche analogen Fähigkeiten nötig sind, um Digitalisierung zu ermöglichen (04/2017)	S. 58
Schleicher, Theresa; Seitz, Janine Human Retail: Die Rückkehr des Menschen (04/2017)	S. 48
Schmidpeter, René Die digitale Arbeitswelt und der Mensch Warum ein nachhaltiges Management immer wichtiger wird (01/2017)	S. 70
Spinder, Pieter With head, heart and hand in balance A Knowmad can work everywhere! (01/2017)	S. 98
Strehlau, Rolf „Erfahrungswissen kann man nicht im Internet recherchieren!“ (01/2017)	S. 18
Swarat, Gerald Haben wir eine positive Zukunftsvision für die Dörfer? Intelligente Regionen und digitale Gesellschaft (02/2017)	S. 58
van der Aalst, Wil “Process Mining gives life to otherwise static process models“ (04/2017)	S. 94
Wagner, Eva Bauanleitung für die Energiewende Verteilnetze vor neuen Herausforderungen auf dem Weg zum Kunden (03/2017)	S. 20
Wahlster, Wolfgang Künstliche Intelligenz als Treiber der zweiten Digitalisierungswelle (02/2017)	S. 10
Werth, Dirk Digitalisiere die Digitalisierer, hoffentlich ... (01/2017)	S. 21
Werth, Dirk Die Renaissance des Analogen oder die Freiheit zur Imperfektion (04/2017)	S. 19
Werth, Dirk Kann unsere Gesellschaft überhaupt supersmart? (02/2017)	S. 23
Werth, Dirk Und sie skaliert doch! Skalierbarkeit als erfolgskritischer Faktor auch in der Digitalen Beratung (01/2017)	S. 64
Werth, Dirk Zukunft der IM+io – Digitale Medien im Fokus (03/2017)	S. 23
Wintermantel, Margret „Digitalisierung als Motor der Internationalisierung“ (02/2017)	S. 20
Wittenburg, Georg „Der werttreibende Punkt jeder Datenanalyse ist es, eine Grundlage für strategische Entscheidung zu liefern!“ (01/2017)	S. 22
Wittenburg, Georg Why Data Science Should Eat Its Children Die Automatisierung der Analysen von Geschäftsdaten (03/2017)	S. 52
Zastrau, Ralf „Mit der Haltung eines Start-ups und der Professionalität eines Marktführers“ (04/2017)	S.8

Zeiss, Sebastian

S. 42

RPA im Service: Frontend Assistenten entlasten bei Routineaufgaben im Telekom Service (03/2017)

Autorenverzeichnis

Abolhassan, Ferri (03/2017)	S. 6
Achatz, Reinhold (02/2017)	S. 14
Amberg, Michael (04/2017)	S. 42
August, Urban (02/2017)	S. 48
Baldi, Mario (01/2017)	S. 42
Berkemeier, Lisa (01/2017)	S. 48
Bertram, Ingo (03/2017)	S. 56
Bihlmaier, Andreas (03/2017)	S.24
Bischoff, Jos (01/2017)	S. 74
Blank, Karlheinz (04/2017)	S. 72
Braun, Steffen (02/2017)	S. 70
Braune, Sven Kolja (01/2017)	S. 54
Casale, Frank (03/2017)	S. 86
Chia, David (03/2017)	S. 46
Chucher, Nadin (04/2017)	S. 20
Deelmann, Thomas (01/2017)	S. 58
Denck, Michael (03/2017)	S. 82
Eigner, Martin (02/2017)	S. 48
Engels, Klaus (04/2017)	S. 30
Esterer, Fritz (04/2017)	S. 84
Fallmann, Daniel (01/2017)	S. 86
Faßbender, Patric (04/2017)	S. 16
Feth, Nikolas (03/2017)	S. 12
Fettke, Peter (04/2017)	S. 84
Fischer,Thomas M (04/2017)	S. 30
Fleig, Christian (04/2017)	S. 90
Frank, Dirk (01/2017)	S. 14
Franke, Nikolaus (04/2017)	S. 26
Gabler, Michael (01/2017)	S. 38
Gessner, Thomas (04/2017)	S. 62
Gißmann, Peter (03/2017)	S. 76

Glick, Jonathan (03/2017)	S. 90
Göpfert, Jan (04/2017)	S. 62
Görner, Max (04/2017)	S. 30
Green, Nikos (02/2017)	S. 24
Groennerud, Stefan (02/2017)	S. 64
Haverbier, Jana (01/2017)	S. 80
Herfort, Alexander (02/2017)	S. 42
Krammel, Michael (02/2016)	S. 46
Hess, Nicolas (03/2017)	S. 66
Hilt, Britta (04/2017)	S. 72
Hoffmann, Werner (01/2017)	S. 92
Horx, Matthias (03/2017)	S. 62
Hotz, Christian (04/2017)	S. 20
Hügel, Holger (02/2017)	S. 86
Kammer, Matthias (02/2017)	S. 36
Kilic, Dervis (01/2017)	S. 14
Klötzner, Holger (02/2017)	S. 76
Knissling, Alea (04/2017)	S. 90
Köhler, Jens (04/2017)	S. 52
Koller, Christof (04/2017)	S. 68
Krcmar, Helmut (03/2017)	S. 16
Kronz, Andreas (04/2017)	S. 80
Krumeich, Julian (04/2017)	S. 80
Lenge, Ralf (02/2017)	S. 54
Lerch, Martin (01/2017)	S. 42
Lindner, Dominic (04/2017)	S. 42
Mahringer, Christian A. (01/2017)	S. 38
Mayr, Robert (01/2017)	S. 34
Meinel, Christoph (02/2017)	S.30
Meurer, Marcus (01/2017)	S. 6
Möhlendick, Barbara (02/2017)	S. 64
Nissen, Volker (01/2017)	S. 28
Nominacher, Bastian (04/2017)	S. 76
Olbert Bock, Sibylle (04/2017)	S. 36
Oswald, Alfred (04/2017)	S. 52
Petrich, Juliane (02/2017)	S. 82

Plaetrich, Irmhild (04/2017)	S. 12
Quaranta, Alessandro (03/2017)	S. 12
Rätker, Georg (04/2017)	S. 72
Renzl, Birgit (01/2017)	S. 38
Risse, Robert (04/2017)	S. 84
Rombach, Jürgen (03/2017)	S. 70
Scheer, August-Wilhelm (01/2017); (02/2017); (03/2017); (04/2017)	S. 10, 6; S. 19, S. 30, S. 6
Schell, Otto (04/2017)	S. 58
Schleicher, Theresa (04/2017)	S. 48
Schmich, Matthias (02/2017)	S. 48
Schmidpeter, René (01/2017)	S. 70
Schoenecker, Andreas (01/2017)	S. 42
Seeliger, Alexander (04/2017)	S. 90
Seifert, Henry (01/2017)	S. 28
Seitz, Janine (04/2017)	S. 48
Spinder, Pieter (01/2017)	S. 98
Strehlau, Rolf (01/2017)	S. 18
Swarat, Gerald (02/2017)	S. 58
Thomas, Oliver (01/2017)	S. 48
Unger, Martin (01/2017)	S. 92
van der Aalst, Wil (04/2017)	S. 94
Van Dick, Rolf (04/2016)	S. 61
van Delden, Catharina (03/2017)	S. 46
von Schorlemer, Stephan (02/2017)	S. 30
Wagner, Eva (03/2017)	S. 20
Wahlster, Wolfgang (02/2017)	S. 10
Werth, Dirk (01/2017); (02/2017); (03/2017); (04/2017)	S. 21, 64; S. 23; S. 23; S. 19
Weßels, Doris (01/2017)	S. 80
Winiströfner, Herbert (04/2017)	S. 36
Wintermantel, Margret (02/2017)	S. 20
Wittenburg, Georg (01/2017); (03/2017)	S. 22; S. 52
Zastrau, Ralf (04/2017)	S. 8
Zeiss, Sebastian (03/2017)	S. 42
Zobel, Benedikt (01/2017)	S. 48

Firmenverzeichnis

Affective Signals GmbH (02/2017)	S. 24
All for One Steeb AG (02/2017)	S. 42
Allfoye Managementberatung GmbH (04/2017)	S. 30
Almato GmbH (03/2017)	S. 76
AWS-Institut für digitale Produkte und Prozesse (01/2017); (02/2017); (03/2017); (04/2017)	S. 21, 64; S. 23; S. 23; S. 19
BASF SE (04/2017)	S. 52
BCT Deutschland GmbH (01/2017)	S. 74
Bitkom e.V. (02/2017)	S. 82
boxine GmbH (04/2017)	S. 16
BDU - Bundesverband Deutscher Unternehmensberater e.V. (01/2017)	S. 18
Celonis SE (04/2017)	S. 76
Cologne Business School (01/2017)	S. 70
Contrast Ernst & Young Management Consulting (01/2017)	S. 92
DAAD e.V. (02/2017)	S. 20
DATEV eG (01/2017)	S. 34
Deutsche Bank AG (04/2017)	S. 20
Deutsche Telekom Service GmbH (03/2017)	S. 42
Deutsches Institut für Vertrauen und Sicherheit im Internet (02/2017)	S. 36
Deutschsprachige SAP-Anwendergruppe e.V. (04/2017)	S. 58
DFKI GmbH (02/2017); (04/2017)	S. 10; S.84
DNX Berlin (01/2017)	S. 6
Eindhoven University of Technology (04/2017)	S. 94
European Institute for Leadership and Transformation (04/2017)	S. 30
Fachhochschule für öffentliche Verwaltung NRW (01/2017)	S. 58
Fachhochschule Kiel (01/2017)	S. 80
FAU Erlangen-Nürnberg, Lehrstuhl für IT-Management (04/2017)	S. 42
FHS St. Gallen (04/2017)	S. 36
Fraunhofer IAO (02/2017)	S. 70
Fraunhofer IESE (02/2017)	S. 58
Generalkonsulat des Staates Israel für Süddeutschland (03/2017)	S. 90
GFFT Technologies (02/2017)	S. 76
Hasso-Plattner-Institut (02/2017)	S. 30
Henkel AG & Co. KGaA (04/2017)	S. 84

Hermes Europe (03/2017)	S. 56
IANEO Solutions GmbH (01/2017)	S. 14
ID-Consult GmbH (04/2017)	S. 62
Institute for Social Technologies GmbH (04/2017)	S. 52
Industrial Data Space e.V. (02/2017)	S. 14
innosabi (02/2017)	S. 46
Inspirient GmbH (01/2017); (03/2017)	S. 22; S. 52
Institut für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien (04/2017)	S. 26
Institute for Robotic Process Automation & Artificial Intelligence, USA (03/2017)	S. 86
IS Predict GmbH (04/2017)	S. 72
John Deere GmbH & Co. KG (02/2017)	S. 54
Karlsruher Institute of Technology (04/2017)	S. 90
Kiel Region GmbH (01/2017)	S. 80
Knowmads Business School Amsterdam (01/2017)	S. 98
Mindbreeze GmbH (01/2017)	S. 86
Nanogate SE (04/2017)	S. 8
NEGZ (03/2017)	S. 16
Notos Rechtsanwälte (01/2017)	S. 54
Okinlab GmbH (03/2017)	S. 12
Oyatec AG (04/2017)	S. 68
Process Analytics Factory (04/2017)	S. 90
robodev GmbH (03/2017)	S. 24
Roboyo GmbH (03/2017)	S. 66
Scheer E2E AG (03/2017)	S. 70
Scheer Holding (01/2017); (02/2017); (03/2017); (04/2017)	S. 10, 42; S. 6, 19; S. 30; S. 6, 12, 80
SECUDE GmbH (02/2017)	S. 86
Service Telekom Deutschland (03/2017)	S. 6
Siemens Industry Software GmbH (02/2017)	S. 48
Siemens PLM Software GmbH (02/2017)	S. 48
Software AG (04/2017)	S. 80
Stadt Köln (02/2017)	S. 64
Stiftung Albumin-Carrier-Therapie gemeinnützige GmbH (03/2017)	S. 82
Technische Universität (01/2017)	S. 28
thyssenkrupp AG (02/2017)	S. 14

T-Systems International GmbH (04/2017)	S. 72
TU Darmstadt (04/2017)	S. 90
TU Kaiserslautern (02/2017)	S. 48
TU München (03/2017)	S. 16
Universität des Saarlandes (04/2017)	S. 84
Universität Osnabrück (01/2017)	S. 48
Universität Stuttgart (01/2017)	S. 38
Westnetz GmbH (03/2017)	S. 20
Wirtschaftsuniversität Wien (01/2017)	S. 92
WTS Group AG (04/2017)	S. 84
ZHAW School of Management and Law (04/2017)	S. 36
Zukunftsinstitut GmbH (03/2017); (04/2017)	S. 62; S. 48

Herausgeber

Prof. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer

Prof. Dr. Paul Schönsleben (Stellvertreter)

Herausgeberbeirat

Prof. Dr. Michael Backes

Prof. Dr. Dr. Péter Horváth

Prof. Dr. Christoph Igel

Prof. Dr. Helmuth Krcmar

Prof. Dr. Georg von Krogh

Prof. Dr. Peter Loos

Prof. Dr. Wolfgang Maaß

Prof. Dr. Dr. Arnold Picot

Prof. Dr. Dr. Dieter Rombach

Prof. Dr. Günther Schuh

Prof. Dr. Hans-Gerd Servatius

Prof. Dr. Wilfried Sihn

Prof. Dr. Oliver Thomas

Prof. Dr. Dr. Hugo Tschirky

Prof. Dr. Florian von Wangenheim

Prof. Dr. Dr. Walter Zimmerli

Mario Baldi

Dr. Fabian Dömer

Thomas Feld

Dr. Thomas M. Fischer

Dr. Gerd Große

Britta Hilt

Dr. Rainer Minz

Rolf Scheuch

Redaktion

AWS-Institut für digitale Produkte und Prozesse

Scheer-Tower | Uni Campus Nord

66123 Saarbrücken

Tel.: +49 681 96777-0

Email: info@aws-institut.de

www.aws-institut.de

Chefredaktion (verantwortlich)

Dr. Dirk Werth

Redaktion

Irmhild Plaetrich (Redaktion Scheer Innovation Review)

Norbert Eder (Redaktion Schwerpunkt)

Laura Jane Hoffmann (Redaktion Schwerpunkt)

Falk Enderle (Redaktion Schwerpunkt)

Eva Fischer (Redaktionsassistentin)

Tobias Greff (Chef vom Dienst)

Nicole Meinholz | Lisa Rein (Koordination)

Internet

www.im-io.de