



Das Magazin für Innovation, Organisation und Management

Jahresinhaltsverzeichnis 2015

Die IM+io erscheint im Medienverlag der **imc information multimedia communication AG**,
Hauptsitz Saarbrücken | Scheer Tower | Uni-Campus Nord | 66123 Saarbrücken/Deutschland
Tel. +49 681 9476-0 | Fax +49 681 9476-0 | info@im-io.de | www.im-io.de



Schwerpunktthemen

Ausgabe 1/2015: The Big Change

Ausgabe 2/2015: Smart Services

Ausgabe 3/2015: Management-Skills in der digitalen Ökonomie

Ausgabe 4/2015: Predictive Analytics

Beiträge nach Autoren

Berger, Christoph; Wagner, Marcel; Hees, Andreas; Keller, Fabian; Braunreuther; Reinhart, Gunther

Intranet der Dinge und Dienste für

intelligente Services in der Produktion (2015) 4

S. 52

Biasiutti, Gianni; Bacher, Rudolf; Koller, Monika; Ruijs, Hans

Horizontale Führung – Der Schlüssel zu exzellenter Leistung (2015) 3

S. 63

Böckmann, Dirk

Fahrtziel Echtzeitunternehmen – Vom Beifahrer
in den Driver Seat – Warum

In-Memory-Technologien für viel Bewegung sorgen (2015) 3

S. 79

Bolbrügge, Gisela

Werte als Treiber für den Wandel (2015) 3

S. 69

Cachelin, Joël Luc

Warum HR und IT in der digitalen Wirtschaft
näher zusammenrücken müssen (2015) 3

S. 58

Christ, Oliver; Ebert, Nico

Predictive Analytics im Human Capital
Management – Wie datengetriebene

Unternehmen Personaldaten nutzen (2015) 4

S. 62

Clases, Christoph; Wehner, Theo

Erfordernisse und Richtungen für Kooperationen
und Vertrauen in der Führung – Neu-Erfindung
von Führung in Industrie 4.0 (2015) 3

S. 32

Coupette, Jan

Digitalisierung zwischen Erwartung und
Implementierung. Wie Unternehmen diese

Innovation sinnvoll in ihrer Organisation etablieren darf (2015) 1

S. 68

Endres, Herbert; Weber, Kathrin; Helm, Roland

Resilienz-Management in Zeiten von Industrie 4.0 (2015) 3

S. 28

Endres, Herbert; Helm, Roland Predictive Analytics – Welchen Beitrag können vorausschauende Analysen bei der Anpassungsfähigkeit von Unternehmen leisten? (2015) 4	S. 58
Engelen, Andreas; Esser, Florian Unternehmerisch in dynamischen digitalen Zeiten: Das Corporate Entrepreneurship-Benchmarking am Beispiel von RWE (2015) 1	S. 76
Floerecke, Sebastian; Wolfenstetter, Thomas; Krcmar, Helmut Hybride Produkte – Stand der Literatur und Umsetzung in der Praxis (2015) 2	S. 61
Fuhr, Brigitte; Schütz, Roland Predictive Analytics @ Deutsche Lufthansa AG (2015) 4	S. 34
Griesbach, David; Arnold, Robin Smart Services und multi-sided Markets – Die strategischen Optionen (2015) 2	S. 56
Heng, Stefan Smart Industry: Aufwertung des Industriestandorts Deutschland steht bevor (2015) 2	S. 22
Hilt, Britta; Martens, Richard Wenn der Motor leise flüstert... (2015) 2	S. 28
Hilt, Britta; Martens, Richard Steven Spielbergs "Minority Report" – Fiktion oder Realität? (2015) 4	S. 18
Kamper, Jochen Verhaltensökonomie der Manager – Welche Fähigkeiten und persönlichen Eigenschaften sind für die erfolgreiche Bewältigung von Managementaufgaben wichtig? (2015) 3	S. 84
Knafla, Frank Zukunftsprojekt Industrie 4.0 – Digitalisierung von Produkt und Produktionsprozess (2015) 1	S. 48
Kurr, Achim; Böckmann, Dirk Big Data Analytics im Handel (2015) 4	S. 46
Lewrick, Michael; Link, Patrick Hybride Management Modelle: Konvergenz von Design Thinking und Big Data (2015) 4	S. 68
Lorenz, Wolf-Dietrich Smart Services veredeln das Business (2015) 2	S. 67
Meboldt, Mirko; Klahn, Christoph Produktentwicklung mit digitalisierten Technologien – Wertschöpfung durch 3D-gedruckte Serienbauteile im Maschinenbau (2015) 1	S. 83

Mehanna, Walid; Müller, Florian; Tunco, Can Predictive Forecasting und die Digitalisierung der Unternehmenssteuerung (2015) 4	S. 28
Metzger, Dirk; Niemöller, Christina; Zarvic, Novica; Welk, Markus; Thomas, Oliver Revolutionen im Kundendienst durch Smart Services (2015) 2	S. 39
Möller, Klaus; Pieper, Svenja Predictive Analytics im Controlling – Chancen für bessere Entscheidungen erkennen und nutzen (2015) 4	S. 40
Nowak, Sascha Selbstvermessung fördert Joint Value-Creation: Der digitale Trend begünstigt Joint Value-Ansätze bei neuen Geschäftsmodellen (2014) 4	S. 74
Olbert-Bock, Sibylle; Bussmann, Christian; Lux, Wilfried; Garells, Sven Nachhaltigkeitsmanagement erfolgreich in Unternehmen professionalisieren (2015) 3	S. 50
Rehof, Jakob; ten Hompel, Michael Kritik unserer softwaretechnischen Vernunft (2015) 4	S. 78
Rippel, Manuel; Schönsleben, Paul Fit für Volatilität und Ungewissheit – 12 Schlüsselfaktoren bei der Neuausrichtung von Produktionswerken (2015) 4	S. 72
Rombach, Dieter; Bomarius, Frank Cross-Energy Management – Voraussetzung für verstärkte Nutzung regenerativer Energiequellen und für neue Geschäftsmodelle (2015) 1	S. 59
Scheer, August-Wilhelm Folge dem weißen Kaninchen als Forscher in das IT-Unternehmer Wunderland (2015) 3	S. 38
Schuh, Günther; Rudolf, Stefan; Dölle, Christian; Koch, Jan Innovationsprozesse optimieren durch Predictive Analytics (2015) 4	S. 24
Servatius, Hans-Gerd Wie Manager das Innovationssystem verhaltensökonomisch gestalten – Ein potenzialorientierter Ansatz (2015) 3	S. 20
Trapp, Mario; Swarat, Gerald Rural Solutions: Smart Services für ein Land von morgen (2015) 2	S. 33
Vollrath, Carsten Wachstumschance für Europa – Die Wertschöpfungslogik neu denken (2015) 1	S. 42
Wabner, Markus; Riedel, Martin; Ihlenfeld, Steffen Vernetzung von Industriemaschinen: Qualität bei der vorausschauenden Instandhaltung (2015) 1	S. 53

Willmeroth, Sandra

Weniger Krankheitstage und mehr Motivation – Zentrales externes
Fehlzeitenmanagement senkt die Kosten (2015) 3 S. 74

Trapp, Mario; Swarat, Gerald

Wenn der Kunde den Ton angibt – Praktiken für das globale
Engineering kundenindividueller Produkte (2015) 2 S. 44

Autorenverzeichnis

Arnold, Robin (2015) 2	S. 56
Bacher, Rudolf (2015) 3	S. 63
Berger, Christoph (2015) 4	S. 52
Biasiutti, Gianni (2015) 3	S. 63
Böckmann, Dirk (2015) 3, 4	S. 79, 46
Bolbrügge, Gisela (2015) 3	S. 69
Bomarius, Frank (2015) 1	S. 59
Braunreuther, Stefan (2015) 4	S. 52
Bussmann, Christian (2015) 3	S. 50
Cachelin, Joël Luc (2015) 3	S. 58
Christ, Oliver (2015) 4	S. 62
Clases, Christoph (2015) 3	S. 32
Coupette, Jan (2015) 1	S. 68
Dölle, Christian (2015) 4	S. 24
Ebert, Nico (2015) 4	S. 62
Eck, Alexander (2015) 2	S. 44
Endres, Herbert (2015) 3,4	S. 28, 58
Engelen, Andreas (2015) 1	S. 76
Esser, Florian (2015) 1	S. 76
Floerecke, Sebastian (2015) 2	S. 61
Fuhr, Brigitte (2015) 4	S. 34
Garrels, Sven (2015) 3	S. 50
Griesbach, David (2015) 2	S. 56
Hees, Andreas (2015) 4	S. 52

Helm, Roland (2015) 3	S. 28
Heng, Stefan (2015) 2	S. 22
Hilt, Britta (2015) 2, 4	S. 28, 18
Ihlenfeld, Steffen (2015) 1	S. 53
Kamper, Jochen (2015) 3	S. 84
Keller, Fabian (2015) 4	S. 52
Klahn, Christoph (2015) 1	S. 83
Knafla, Frank (2015) 1	S. 48
Koch, Jan (2015) 4	S. 24
Koller, Monika (2015) 3	S. 63
Krcmar, Helmut (2015) 2	S. 61
Kurr, Achim (2015) 4	S. 46
Larbig, Christine (2015) 2	S. 50
Lewrick, Michael (2015) 4	S. 68
Link, Patrick (2015) 4	S. 68
Lorenz, Wolf-Dietrich (2015) 2	S. 67
Lux, Wilfried (2015) 3	S. 50
Martens, Richard (2015) 2, 4	S. 28, 18
Meboldt, Mirko (2015) 1	S. 83
Mehanna, Walid (2015) 4	S. 28
Metzger, Dirk (2015) 2	S. 39
Möller, Klaus (2015) 4	S. 40
Müller, Florian (2015) 4	S. 28
Niemöller, Christina (2015) 2	S. 39
Nowak, Sascha (2015) 2	S. 74
Olbert-Bock, Sibylle (2015) 3	S. 50
Pieper, Svenja (2015) 4	S. 40
Rehof, Jakob (2015) 4	S. 78
Reinhard, Gunther (2015) 4	S. 52
Riedel, Martin (2015) 1	S. 53
Rippel, Manuel (2015) 4	S. 72
Rombach, Dieter (2015) 1	S. 59
Rudolf, Stefan (2015) 4	S. 24
Ruijs, Hans (2015) 3	S. 63

Scheer, August-Wilhelm (2015) 3	S. 38
Schönsleben, Paul (2015) 2, 4	S. 44, 72
Schütz, Roland (2015) 4	S. 34
Schuh, Günther (2015) 4	S. 24
Servatius, Hans-Gerd (2015) 3	S. 20
Sprenger, Martin (2015) 2	S. 50
Swarat, Gerald (2015) 2	S. 33
ten Hompel, Michael (2015) 4	S. 78
Thomas, Oliver (2015) 2	S. 39
Trapp, Mario (2015) 2	S. 33
Tunco, Can (2015) 4	S. 28
Vollrath, Carsten (2015) 1	S. 42
Wabner, Markus (2015) 1	S. 53
Wagner, Marcel (2015) 4	S. 52
Weber, Kathrin (2015) 3	S. 28
Wehner, Theo (2015) 3	S. 32
Welk, Markus (2015) 2	S. 39
Willmeroth, Sandra (2015) 3	S. 74
Willner, Olga (2015) 2	S. 44
Wolfenstetter, Thomas (2015) 2	S. 61
Zarvic, Novica (2015) 2	S. 39

Firmenverzeichnis

Amazonen Werke H. Dreyer GmbH & Co. KG (2015) 2	S. 39
AOC Unternehmensberatung (2015) 3	S. 32
avantum consult AG (2015) 3, 4	S. 79, S. 46
Bolbrügge Consulting (2015) 3	S. 69
Büro P.B.E. Luzern (2015) 3	S. 63
Detecon (2015) 3	S. 50
Deutsche Bank AG (2015) 2	S. 22
Deutsche Bank Research (2015) 2	S. 22

ETH Zürich (2015) 1, 2, 3, 4	S. 83, 44, 32, 72
Fraunhofer Institut für Materialfluss und Logistik IML (2015) 4	S. 78
Fraunhofer Institut für Software- und Systemtechnik ISST (2015) 4	S. 78
Hochschule Luzern (2015) 2, 2, 4	S. 50, 56, 68
Horváth & Partners Management Consultants (2015) 4	S. 28
imc Meßsysteme GmbH (2015) 1	S.53
IMO Switzerland (2015) 3	S. 63
Innovative Management Partner IMP (2015) 1	S. 42
Inspire AG (2015) 1	S. 83
IS Predict GmbH (2015) 2, 4	S. 28, 18
FHS St. Gallen (2015) 3	S. 50
Fraunhofer Institut IESE (2015) 1	S. 59
Fraunhofer IWU (2015) 1, 4	S. 53, 52
Griesbach Consulting GmbH (2015) 2	S. 56
KWO (2015) 3	S. 63
Lufthansa Passage (2015) 4	S. 34
OPTIZ CONSULTING Deutschland GmbH (2015) 1	S. 68
Phoenix Contact Electronics GmbH (2015) 1	S. 48
Plus Mangagement AG (2015) 3	S. 63
RepRisk AG (2015) 4	S. 62
RWTH Aachen (2015) 4	S. 24
Scheer GmbH (2015) 2, 3	S. 74, 84
Straßenverkehrsamt Aargau (2015) 2	S. 50
Swisscom (2015) 4	S. 68
Technische Universität München (2015) 2	S. 61
TU Dortmund (2015) 1	S. 76
Universität Osnabrück (2015) 2	S. 39
Universität Passau (2015) 2	S. 61
Universität Regensburg (2015) 3, 4	S. 28, 58
Universität St. Gallen (2015) 2, 4	S. 44, 40
Universität Stuttgart (2015) 3	S. 20
Wissensfabrik (2015) 3	S. 58
Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW (2015) 4	S. 62

Herausgeber

Prof. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer

Prof. Dr. Paul Schönsleben (Stellvertreter)

Herausgeberbeirat

Prof. Dr. Michael Backes

Prof. Dr. Elgar Fleisch

Prof. Dr. Dr. Péter Horváth

Prof. Dr. Christoph Igel

Prof. Dr. Wilfried Juling

Prof. Dr. Helmuth Krcmar

Prof. Dr. Georg von Krogh

Prof. Dr. Peter Loos

Prof. Dr. Wolfgang Maaß

Prof. Dr. Dr. Arnold Picot

Prof. Dr. Dr. Dieter Rombach

Prof. Dr. Günther Schuh

Prof. Dr. Hans-Gerd Servatius

Prof. Dr. Wilfried Sihm

Prof. Dr. Oliver Thomas

Prof. Dr. Dr. Hugo Tschirky

Prof. Dr. Florian von Wangenheim

Prof. Dr. Dr. Walter Zimmerli

Josef Bommersbach

Dr. Fabian Dömer

Thomas Feld

Dr. Thomas M. Fischer

Dr. Gerd Große

Britta Hilt

Dr. Rainer Minz

Rolf. Scheuch

Redaktion

imc information multimedia communication AG

Scheer-Tower | Uni Campus Nord

66123 Saarbrücken

Tel.: +49 681 9476 0

Fax: +49 681 9476 530

Email: info@im-io.de

Rudolf Keul (verantwortlich)

Nicole Meinholz, Sarah Materna, Lisa Rein (Koordination)

Wolf-Dietrich Lorenz (freier Journalist, Mitglied der Chefredaktion)

Charlotte Pauk (Mitglied der Chefredaktion)

Irmhild Plaetrich (Redaktion Scheer Innovation Review)

Internet

www.im-io.de