



Das Magazin für Innovation, Organisation und Management

# Jahresinhaltsverzeichnis 2014

Die IM+io erscheint im Medienverlag der **imc information multimedia communication AG**,  
Hauptsitz Saarbrücken | Scheer Tower | Uni-Campus Nord | 66123 Saarbrücken/Deutschland  
Tel. +49 681 9476-0 | Fax +49 681 9476-0 | [info@im-io.de](mailto:info@im-io.de) | [www.im-io.de](http://www.im-io.de)



## Schwerpunktthemen

**Ausgabe 1/2014:** Kreativität im Business/ Business Model Innovation

**Ausgabe 2/2014:** Turning Products into Services

**Ausgabe 3/2014:** Business Crowdsourcing

**Ausgabe 4/2014:** Digitalisierung der Gesellschaft

## Beiträge nach Autoren

### **Aregger, Guido; Dziuk, Torben**

Wenn Arbeitskulturen zum Zünglein an der

Waage eines Projekterfolgs werden:

Methodenwechsel mitten in einem Großprojekt (2014) 3 S. 66

### **Bachmann, Dirk**

Höchstleistung im Hochschulnetz:

Big Data und 100 Gbits/s mit summa cum laude (2014) 3 S. 50

### **Baldinger, Matthias; Schönsleben, Paul; Levy, Gideon**

Was steckt hinter dem Schlagwort 3-D Druck?

Überblick über 3D-Druck Technologien und deren Möglichkeiten (2014) 2 S. 71

### **Beek, Stefan**

Wer sich unterschätzt, bezahlt das teuer:

Pricing Excellence im Projektgeschäft (2014) 3 S. 72

### **Birkenmeier, Beat**

Bewährte Denkmuster verlassen:

Das Produkt als Service macht gute Unternehmen  
noch erfolgreicher (2014) 2 S. 22

### **Dahm, Markus; Hein, Andreas**

Kooperation statt Konfrontation:

Outsourcing erfolgreich gestalten (2014) 1 S. 66

### **Dievernich, Frank; Wolf, Patricia**

Kreativität für die Consulting-Branche:

Ohne Beziehungsmanagement kein Wissensmanagement (2014) 1 S. 27

### **Di Guisto, Flavio; Frei, Claudia; Scherler, Patrick**

Um richtig zu deligieren, muss man vertrauen können (2014) 4 S. 52

### **Elmer, Arno**

Großprojekt Elektronische Gesundheitskarte:

Der Turnaround ist geschafft (2014) 3 S. 20

<b>Festel, Gunter</b> Konkurrenzfähig durch externen Dienstleistermarkt: Spin-outs und Outsourcing in Forschung und Entwicklung der Pharmaindustrie (2014) 2	S. 35
<b>Göpfert, Ingrid; Stephan, Michael; Wellenbrock, Wanja; Ackermann, Malte</b> Die strategische Relevanz der Logistik in multinationalen Unternehmen (2014) 2	S. 78
<b>Gronau, Norbert; Sultanow, Eldar</b> Echtzeitmeldung und Analysen über Wissensereignisse: Ein neuer Ansatz für Wissensmanagement in verteilten Organisationen (2014) 1	S. 80
<b>Hettich, Erwin; Schimmer, Markus; Schmid, Christian</b> Unternehmens-Ökosysteme: Anpassungsstrategien in Zeiten des Wandels (2014) 4	S. 66
<b>Hoppe, Frank</b> Wenn Haie twittern und Kühlschränke Spam verschicken...: Welchen Nutzen bietet das Internet der Dinge wirklich? (2014) 2	S. 64
<b>Jüttner, Uta; Windler, Katharina; Pfäffli, Frank</b> Dank der richtigen Kunden Dienstleister werden: Die Rolle der Kunden im Change Prozess (2014) 2	S. 28
<b>Julmi, Christian; Scherm, Ewald</b> Das Rad der Kreativität: Wie Körper und Geist Denkblockaden lösen (2014) 1	S. 22
<b>Jung, Reinhard; Müller, Jochen</b> Digitale Transformation: Hype oder Weckruf? (2014) 4	S. 46
<b>Knopp, Rainer; Borosch, Reinhard; Klapp, Oliver; Quante, Norbert; Kieserg, Ulla</b> Modernisierung der IT-Systeme bei der BARMER GEK (2014) 3	S. 28
<b>Loos, Manuel Norbert; Huber, Thomas</b> Projektplanung für Prozess- und IT-Rollouts mit der Leistungsschein-Methodik (2014) 4	S. 59
<b>Lorenz, Wolf-Dietrich</b> E-Flotte als Mobility-Service (2014) 2	S. 42
<b>Lorenz, Wolf-Dietrich</b> Quantified Self Deutschland: Gemeinschaft von Nutzern und Benutzten (2014) 4	S. 34
<b>Müller, Holger; Müller, Christian</b> Intelligente Datenverarbeitung ... revolutioniert Planung und Betrieb von intelligenten Netzen (2014) 3	S. 42

<b>Norell, Erik; Montagne, Eric; Thomik, Marta; Boutellier, Roman</b> Risiken einfacher abschätzen und vorbeugen: Risikomanagement im Mittelstand (2014) 3	S. 36
<b>Pauk, Charlotte</b> Auf der Suche nach dem eigenen Potenzial: Selbstversuch einer Standortbestimmung (2014) 4	S. 40
<b>Piller, Frank; Gülpen, Christian; Lüttgens, Dirk</b> Planvoll, nicht (nur) zufällig: Erfolgreiche Geschäftsmodell-Innovation in Unternehmen (2014) 1	S. 42
<b>Scherrer-Rathje, Maike; Deflorin, Patricia; Hammerschmidt, Jasmine</b> Die Arbeit in einem Produktionsnetzwerk ist ein Mannschaftssport: 5 Taktiken für ein erfolgreiches Spiel (2014) 1	S. 58
<b>Scheuch, Rolf</b> Selbstvermessung fördert Joint Value-Creation: Der digitale Trend begünstigt Joint Value-Ansätze bei neuen Geschäftsmodellen (2014) 4	S. 20
<b>Schuh, Günther; Guo, Daojing; Wölk, Sebastian; Ryschka, Simon; Schön, Nico; Wemhöner, Heidi</b> Strategische Technologieplanung: Von der Strategie über die Roadmap zur Plattformentwicklung (2014) 3	S. 56
<b>Selke, Stefan</b> Leben in der versachlichten Realität: Was wir einmal vermissen werden (2014) 4	S. 26
<b>Servatius, Hans-Gerd</b> Wie interaktive Unternehmen mit Netzwerk-Kreativität neue Geschäftsmodelle erschließen (2014) 1	S. 33
<b>Simon, Frank; Fischer, Manuel</b> Produkt als Service: Wie viel Abstraktion ist sinnvoll? (2014) 2	S. 50
<b>Speidel, Dieter; Sridharan, Mithun</b> Software Testing for Enterprises: A Crowdsourced Service (2014) 2	S. 56
<b>Thom, Norbert</b> Talentmanagement mit Trainee-Programmen: Viel erreicht, doch Verbesserungspotenzial besteht weiterhin (2014) 4	S. 74
<b>Wenk, Anja</b> Alternativer Konsum und E-Commerce: Wechselseitige Auswirkungen (2014) 1	S. 74
<b>Winterhalter, Stephan; Wecht, Christoph; Gassmann, Oliver</b> Die Zukunft wird gedruckt – aber wie wird sie verkauft? Geschäftsmodelle für die vierte industrielle Revolution (2014) 1	S. 50

## Autorenverzeichnis

Ackermann, Malte (2014) 2	S. 78
Aregger, Guido (2014) 3	S. 66
Bachmann, Dirk (2014) 3	S. 50
Baldinger, Matthias (2014) 2	S. 71
Beek, Stefan (2014) 3	S. 72
Birkenmeier, Beat (2014) 2	S. 22
Borosch, Reinhard (2014) 3	S. 28
Boutellier, Roman (2014) 3	S. 36
Dahm, Markus (2014) 1	S. 66
Deflorin, Patricia (2014) 1	S. 58
Dievernich, Frank (2014) 1	S. 27
Di Giusto, Flavio (2014) 4	S. 52
Dziuk, Torben (2014) 3	S. 66
Elmer, Arno (2014) 3	S. 20
Festel, Gunter (2014) 2	S. 35
Fischer, Manuel (2014) 2	S. 50
Frei, Claudia (2014) 4	S. 52
Gassmann, Oliver (2014) 1	S. 50
Göpfert, Ingrid (2014) 2	S. 78
Gronau, Norbert (2014) 1	S. 80
Gülpen, Christian (2014) 1	S. 42
Guo, Daojing (2014) 3	S. 56
Hammerschmidt, Jasmine (2014) 1	S. 58
Hein, Andreas (2014) 1	S. 66
Hettich, Erwin (2014) 4	S. 66
Hoppe, Frank (2014) 2	S. 64
Huber, Thomas (2014) 4	S. 59
Jüttner, Uta (2014) 2	S. 28
Julmi, Christian (2014) 1	S. 22
Jung, Reinhard (2014) 4	S. 46

Kieserg, Ulla (2014) 3	S. 28
Klapp, Oliver (2014) 3	S. 28
Knopp, Rainer (2014) 3	S. 28
Levy, Gideon (2014) 2	S. 71
Loos, Manuel Norbert (2014) 4	S. 59
Lorenz, Wolf-Dietrich (2014) 2, 4	S. 42, S. 34
Lüttgens, Dirk (2014) 1	S. 42
Montagne, Eric (2014) 3	S. 36
Müller, Christian (2014) 3	S. 42
Müller, Holger (2014) 3	S. 42
Müller, Jochen (2014) 4	S. 46
Norell, Erik (2014) 3	S. 36
Pauk, Charlotte (2014) 4	S. 40
Pfäffli, Frank (2014) 2	S. 28
Piller, Frank (2014) 1	S. 42
Quante, Norbert (2014) 3	S. 28
Ryschka, Simon (2014) 3	S. 56
Scherler, Patrick (2014) 4	S. 52
Scherm, Ewald (2014) 1	S. 22
Scherrer-Rathje, Maike (2014) 1	S. 58
Scheuch, Rolf (2014) 4	S. 20
Schimmer, Markus (2014) 4	S. 66
Schmid, Christian (2014) 4	S. 66
Schön, Nico (2014) 3	S. 56
Schönsleben, Paul (2014) 2	S. 71
Schuh, Günther (2014) 3	S. 56
Selke, Stephan (2014) 4	S. 26
Servatius, Hans-Gerd (2014) 1	S. 33
Simon, Frank (2014) 2	S. 50
Speidel, Dieter (2014) 2	S. 56
Sridharan, Mithun (2014) 2	S. 56
Stephan, Michael (2014) 2	S. 78
Sultanow, Eldar (2014) 1	S. 80

Thom, Norbert (2014) 4	S. 74
Thomik, Marta (2014) 3	S. 36
Wecht, Christoph (2014) 1	S. 50
Wellenbrock, Wanja (2014) 2	S. 78
Wemhöner, Heidi (2014) 3	S. 56
Wenk, Anja (2014) 1	S. 74
Windler, Katharina (2014) 2	S. 28
Winterhalter, Stephan (2014) 1	S. 50
Wölk, Sebastian (2014) 3	S. 56
Wolf, Patricia (2014) 1	S. 27

## Firmenverzeichnis

Atos AG (2014) 3	S. 66
Audi AG (2014) 4	S. 58
Barmer GEK (2014) 3	S. 28
BITKOM (2014) 2	S. 50
Bluecarat AG (2014) 2	S. 50
Commerz Finanz GmbH (2014) 1	S. 74
ETH Zürich (2014) 2, 3	S. 71, S. 36
Fernuniversität Hagen (2014) 1	S. 22
Festel Capital (2014) 2	S. 35
Fraunhofer Institut für Produktionstechnologie IPT (2014) 3	S. 56
Gematik (2014) 3	S. 20
Helbling Business Advisors (2014) 2	S. 22
Hochschule Furtwangen (2014) 4	S. 26
Hochschule Luzern (2014) 1, 2	S. 27, S. 28
IBM Deutschland (2014) 1, 3	S. 66, S. 28
Input Consulting (2014) 2	S. 28
Opitz Consulting GmbH (2014) 2, 4	S. 64, S. 20
Pan Dacom Direkt GmbH (2014) 3	S. 50
Pauk und Partner (2014) 4	S. 40

Pass Group (2014) 2	S. 56
Philipps-Universität Marburg (2014) 2	S. 78
Polytechnic Institute of Leiria (2014) 2	S. 71
Roland Berger Strategy Consultants (2014) 4	S. 66
RWTH Aachen (2014) 1, 3	S. 42, S. 56
Siemens Smart Grid (2014) 3	S. 42
Simon-Kucher & Partners AG (2014) 3	S. 72
Universität Bern (2014) 4	S. 74
Universität Potsdam (2014) 1	S. 80
Universität St. Gallen (2014) 1, 1, 4	S. 50, S. 58, S. 46, S. 66
Universität Stuttgart (2014) 1	S. 33
Universität Zürich (2014) 1	S. 58
ZHAW School of Management and Law (2014) 4	S. 52

## Herausgeber

Prof. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer  
Prof. Dr. Paul Schönsleben (Stellvertreter)

## Herausgeberbeirat

Prof. Dr. Michael Backes, Backes SRT GmbH, Saarbrücken  
Prof. Dr. Elgar Fleisch, ETH Zürich  
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Péter Horváth, Horváth AG/ Universität Stuttgart  
Prof. Dr. Christoph Igel, DFKI Berlin  
Prof. Dr. Wilfried Juling, KIT, Karlsruhe  
Prof. Dr. Helmut Krcmar, Technische Universität München  
Prof. Dr. Georg von Krogh, ETH Zürich  
Prof. Dr. Peter Loos, Universität des Saarlandes/ DFKI Saarbrücken  
Prof. Dr. Wolfgang Maaß, Universität des Saarlandes  
Prof. Dr. Dr. h.c. Arnold Picot, LMU, München



Prof. Dr. Dr. h.c. Dieter Rombach, IESE Fraunhofer Institut, Kaiserslautern

Prof. Dr. Günther Schuh, RWTH Aachen

Prof. Dr. Hans-Gerd Servatius, Universität Stuttgart

Prof. Dr. Wilfried Sihm, Fraunhofer Austria Research GmbH, Wien

Prof. Dr. Oliver Thomas, Universität Osnabrück

Prof. Dr. Dr. Oliver Tschirky, ETH Zürich

Prof. Dr. Florian von Wangenheim, ETH Zürich

Prof. Dr. Dr. h.c. Walther Ch. Zimmerli, BTU Cottbus

## Redaktion

imc information multimedia communication AG

Scheer-Tower | Uni Campus Nord

66123 Saarbrücken

Tel.: +49 681 9476 0

Fax: +49 681 9476 530

Email: [info@im-io.de](mailto:info@im-io.de)

**Rudolf Keul** (verantwortlich)

**Nicole Meinholz, Sarah Materna, Lisa Rein** (Koordination)

**Wolf-Dietrich Lorenz** (freier Journalist, Mitglied der Chefredaktion)

**Charlotte Pauk** (Mitglied der Chefredaktion)

**Irmhild Plaetrich** (Redaktion Scheer Innovation Review)

## Internet

[www.im-io.de](http://www.im-io.de)